





INFORMAȚII GENERALE

privind îndrumarea lucrărilor de licență/ disertație în anul universitar 2022-2023

TERMEN

ALEGERE

Candidații vor alege un îndrumător pentru lucrarea de licență/ disertație, „**cel târziu până la finalul semestrului 1** al anului universitar”. Alegerea coordonatorului și înregistrarea colaborării în FSEGA SIS „sunt obligatorii pentru studenți și condiționează atât obținerea notei la **disciplina aferentă elaborării lucrării de licență/disertație în semestrul 2 al anului universitar**, cât și **înscrierea pentru examenul de licență/disertație**” (<https://econ.ubbcluj.ro/stire.php?id=552>)

Cadrele didactice au libertatea de a stabili un termen mai scurt, pentru începerea colaborării!

NR. MAXIM

STUDENȚI

Fiecare cadru didactic poate îndruma eficient, într-un an universitar, **un număr limitat de studenți**, motiv pentru care dispune de un **număr limitat de locuri pentru coordonare**.

În cazul în care un student dorește să abordeze o anumită temă în cadrul lucrării și, implicit, intenționează să solicite îndrumarea unui anumit cadru didactic, există posibilitatea ca respectivul dascăl să nu poată îndruma studentul respectiv, datorită faptului că nu mai are locuri libere. În aceste situații, studenții se pot adresa pentru îndrumare altor cadre didactice din departament sau facultate.

SURSĂ DE

INFORMARE

Pentru a afla în ce măsură un anumit cadru didactic de la Departamentul de Marketing, la un moment dat, mai are posibilitatea de a prelua studenți pentru îndrumare (locuri libere), studenții se pot adresa secretariatului departamentului, prin email la adresa gabriela.pocol@econ.ubbcluj.ro.

POSSIBILITATE

ÎNDRUMARE

Tot personalul didactic din cadrul Departamentului de Marketing este format din cadre didactice care sunt simultan și cercetători, deci pot coordona orice lucrare care o parte practică axată pe **cercetare de marketing**.

Personalul didactic poate coordona orice student, inclusiv dacă **nu s-au întâlnit la cursuri și/sau seminarii**.

DECIZIE DE

ÎNDRUMARE

Chiar dacă un cadru didactic mai are locuri libere pentru îndrumare, **decizia de a îndruma** elaborarea unei lucrări de licență/disertație depinde de tema aleasă sau propusă de către student, precum și de alte criterii sau priorități pe care fiecare cadru didactic și le fixează individual.

METODE

DE LUCRU

Fiecare cadru didactic se bazează pe **proceduri și metode proprii** în activitatea de coordonare a studenților, având anumite cerințe specifice etc. Aceste detalii vor fi solicitate de către studenți cadrului didactic ales pentru coordonarea lucrării.

ÎNREGISTRARE

ÎN APLICAȚIE

După acordul asupra colaborării (în urma unei discuții prealabile cu cadrul didactic), studentul trebuie să se **înregistreze în aplicația FSEGA SIS** (<http://econ.ubbcluj.ro/sis>) și să solicite aprobarea oficială a coordonatorului lucrării până la finalul semestrului 1.

FRAUDĂ

”Candidații care recurg la fraudă prin copierea întregii lucrări sau a unei părți a ei, nerespectând normele de trimitere la sursă, odată ce fraudă este dovedită, **vor fi eliminați din examen**” (Regulamentul de organizare și desfășurare a examenului de finalizare a studiilor nivel licență și masterat).



LISTA POSIBILILOR ÎNDRUMĂTORI

din cadrul Departamentului de Marketing, pentru anul universitar 2022-2023

- indicați după nivelul ierarhic al postului și, respectiv, alfabetic, după nume -

Prof.univ.dr. DABIJA DAN-CRISTIAN

CONTACT:

- Email: cristi_dabija@yahoo.com; cristian.dabija@econ.ubbcluj.ro
- Website: <https://sites.google.com/site/susretailgen/echipa-si-structura>
- Cabinet: 125/ Consultații: Conform orarului afișat pe website

DISCIPLINE PREDATE :

- Nivel licență: Bazele marketingului; Marketing în turism; Negocierea afacerilor; Metodologia cercetării științifice; Marketing internațional
- Nivel masterat: Elemente de marketing; Strategii de marketing; Marketing internațional; Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație; E-Commerce Marketing
- Nivel doctorat: Conceperea, redactarea și publicarea articolelor științifice; Strategii de marketing în comerțul de retail

ALTE DOMENII DE INTERES:

Marketing în comerț; Marketing generațional(Generația X, Y, Z, Baby Boomers); Marketing verde; Sustenabilitate în comerț; Marketing sustenabil în retail; Social Media Marketing

POSSIBILITĂȚI ÎNDRUMARE:

- Lucrări de licență
- Lucrări de disertație
- Lucrări de doctorat

Prof.univ.dr. GHEREȘ MARINELA

CONTACT:

- Email: contact@marinelagheres.ro; marinela_gheres@yahoo.com; marinela.gheres@econ.ubbcluj.ro
- Website: <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=147>
- Cabinet: 530/ Consultații: Conform orarului afișat pe website

DISCIPLINE PREDATE :

- Nivel licență: Agroturism; Economia mediului; Turism internațional
- Nivel masterat: Gestiunea riscului în turism, comerț și servicii; Accesarea fondurilor europene; Economia industriilor și serviciilor rurale

ALTE DOMENII DE INTERES:

Antreprenoriat; Obținerea și promovarea produselor ecologice

POSSIBILITĂȚI ÎNDRUMARE:

- Lucrări de licență
- Lucrări de disertație

Prof.univ.dr. POP CIPRIAN-MARCEL

CONTACT:

- Email: marcel.pop@econ.ubbcluj.ro
- Website: <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=120>
- Cabinet: 124/ Consultații: Conform orarului afișat pe website

DISCIPLINE PREDATE :

- Nivel licență: Bazele marketingului; Marketingul serviciilor; Politici de marketing; Târguri și expoziții
- Nivel masterat: Marketing strategic
- Nivel doctorat: Marketingul aplicat în sectorul terțiar – o abordare holistică

ALTE DOMENII DE INTERES:

Business to business marketing; Marketingul mărcii

POSSIBILITĂȚI ÎNDRUMARE:

- Lucrări de licență
- Lucrări de disertație
- Lucrări de doctorat



Lect.univ.dr. ABRUDAN IOANA -NICOLETA

CONTACT:

- Email: ioana.abrudan@econ.ubbcluj.ro
- Website: <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=126>
- Cabinet: 125/ Consultații: Conform orarului afișat pe website

DISCIPLINE PREDATE :

- Nivel licență: Economia comerțului; Marketing în comerț; Politici de marketing; Marketingul serviciilor; Fundamentele serviciilor
- Nivel masterat: Marketingul evenimentelor; Politici și strategii în comerțul intern

ALTE DOMENII DE INTERES:

Comportamentul consumatorului

POȘIBILITĂȚI ÎNDRUMARE:

- Lucrări de licență
- Lucrări de disertație

Conf.univ.dr. BĂBUȚ RALUCA

CONTACT:

- Email: raluca_comiati@yahoo.com; raluca.babut@econ.ubbcluj.ro
- Website: <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=122>
- Cabinet: 203/ Consultații: Conform orarului afișat pe website

DISCIPLINE PREDATE :

- Nivel licență: Bazele marketingului; Comportamentul consumatorului; Fundamentele serviciilor; Cercetări calitative de marketing
- Nivel masterat: Publicitate; Marketing senzorial și experiențial

ALTE DOMENII DE INTERES:

Influența publicității asupra consumatorilor; Social media; Fast-fashion; Marketing sustenabil; Generația Y (Millennials)

POȘIBILITĂȚI ÎNDRUMARE:

- Lucrări de licență
- Lucrări de disertație

Conf.univ.dr. BĂCILĂ MIHAI-FLORIN

CONTACT:

- Email: mihai_bacila@yahoo.com; mihai.bacila@econ.ubbcluj.ro
- Website: <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=121>
- Cabinet: 322/ Consultații: Conform orarului afișat pe website

DISCIPLINE PREDATE :

- Nivel licență: Cercetări de marketing; Marketingul organizațiilor non-profit
- Nivel masterat: Strategii de marketing online; Marketing direct și comunicare promoțională; Marketing relațional

ALTE DOMENII DE INTERES:

Segmentarea pieței; Marketing educațional; Customer experience; Marketing sustenabil

POȘIBILITĂȚI ÎNDRUMARE:

- Lucrări de licență
- Lucrări de disertație

Conf.univ.dr. CHIȘ ALEXANDRU

CONTACT:

- Email: alexandru.chis@ubbcluj.ro
- Website: <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=118>
- Cabinet: 325/ Consultații: Conform orarului afișat pe website

DISCIPLINE PREDATE :

- Nivel licență: Marketing în turism; Asigurarea calității și expertiza mărfurilor
- Nivel masterat: Marketingul inovării; Marketing în industria ospitalității; Ecomarketing

ALTE DOMENII DE INTERES:

Marketing în cercetare-dezvoltare și lansare de produse noi, Marketingul destinațiilor turistice; Turism și competitivitate în turism; Sustenabilitate în turism; Învățământ la distanță/online

POSSIBILITĂȚI ÎNDRUMARE:

- Lucrări de licență
- Lucrări de disertație

Conf.univ.dr. DRULE ALEXANDRA-MARIA

CONTACT:

- Email: alexandra@drule.ro
- Website: <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=264>
- Cabinet: 530/ Consultații: Conform orarului afișat pe website

DISCIPLINE PREDATE :

- Nivel licență: Marketing în turism; Turism internațional; Produse turistice neconvenționale; Bazele marketingului; Fundamentele serviciilor; Politici de marketing
- Nivel masterat: Destinații turistice

ALTE DOMENII DE INTERES:

Marketingul destinațiilor turistice; Turism de nișă (ex.: religios, de droguri, medical); Relația turism și mediul online; Calitatea serviciilor și satisfacția consumatorilor; Sustenabilitate în turism

POSSIBILITĂȚI ÎNDRUMARE:

- Lucrări de licență
- Lucrări de disertație

Conf.univ.dr. MOISESCU OVIDIU-IOAN

CONTACT:

- Email: ovidiu.moiescu@gmail.com
- Website: <http://econ.ubbcluj.ro/~ovidiu.moiescu>
- Cabinet: 201/ Consultații: Conform orarului afișat pe website

DISCIPLINE PREDATE :

- Nivel licență: Economia turismului; Branding; Tehnica operațiunilor de turism
- Nivel masterat: Marketingul locurilor; Relații publice (PR)

ALTE DOMENII DE INTERES:

Marketing în turism; Marketingul destinațiilor turistice; Responsabilitatea socială a companiilor (CSR)

POSSIBILITĂȚI ÎNDRUMARE:

- Lucrări de licență
 - Lucrări de disertație
-



Conf.univ.dr. SCRIDON MIRCEA-ANDREI

CONTACT:

- Email: andrei.scridon@econ.ubbcluj.ro
- Website: <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=307>
- Cabinet: 125/ Consultații: Conform orarului afișat pe website

DISCIPLINE PREDATE :

- Nivel licență: Marketingul achizițiilor; Cercetări de marketing; Târguri și expoziții; Bazele marketingului; Statistică descriptivă
- Nivel masterat: Marketing interorganizațional; Strategii și tactici de stabilire a prețurilor

ALTE DOMENII DE INTERES:

Valoare percepută

POSSIBILITĂȚI ÎNDRUMARE:

- Lucrări de licență
- Lucrări de disertație



Lect.univ.dr. CIORNEA RALUCA

CONTACT:

- Email: ralu_ciornea@yahoo.com; raluca.ciornea@econ.ubbcluj.ro
- Website: <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=333>
- Cabinet: 311/ Consultații: Conform orarului afișat pe website

DISCIPLINE PREDATE :

- Nivel licență: Marketing online; Merchandising; Bazele marketingului; Politici de marketing;
- Nivel masterat: Marketingul produselor și serviciilor de lux

ALTE DOMENII DE INTERES:

Fashion marketing (supra-consumerism, sustenabilitate); Sustenabilitate și over-consumption

POSSIBILITĂȚI ÎNDRUMARE:

- Lucrări de licență
- Lucrări de disertație



Lect.univ.dr. COCEAN RADU

CONTACT:

- Email: radu.cocean@yahoo.com; radu.cocean@econ.ubbcluj.ro
- Website: <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=231>
- Cabinet: 311/ Consultații: Conform orarului afișat pe website

DISCIPLINE PREDATE :

- Nivel licență: Marketing turistic
- Nivel masterat: Evaluarea resurselor în turism; Marketing politic; Marketing internațional

ALTE DOMENII DE INTERES:

Marketing teritorial; Economie și planificare strategică în turism

POSSIBILITĂȚI ÎNDRUMARE:

- Lucrări de licență
- Lucrări de disertație



Lect.univ.dr. NISTOR COSMIN-VOICU

CONTACT:

- Email: voicu.nistor@econ.ubbcluj.ro
- Website: <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=119>
- Cabinet: 203/ Consultații: Conform orarului afișat pe website

DISCIPLINE PREDATE :

- Nivel licență: Marketing financiar-bancar; Marketingul produselor agro-alimentare; Bazele marketingului
- Nivel masterat: Strategii de marketing financiar-bancar; Agromarketing

ALTE DOMENII DE INTERES:

-

POSSIBILITĂȚI ÎNDRUMARE:

- Lucrări de licență
- Lucrări de disertație



Lect.univ.dr. RADOMIR LĂCRĂMIOARA

CONTACT:

- Email: lacramioara.radomir@yahoo.com
- Website: <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=265>
- Cabinet: 124/ Consultații: Conform orarului afișat pe website

DISCIPLINE PREDATE :

- Nivel licență: Bazele marketingului; Marketing financiar-bancar; Comportamentul consumatorului; Fundamentele serviciilor
- Nivel masterat: Comportamentul consumatorului și strategia de marketing

ALTE DOMENII DE INTERES:

Reputația și atractivitatea angajatorilor; Calitatea serviciilor și satisfacția consumatorilor; Calitatea relației bancă-client

POSSIBILITĂȚI ÎNDRUMARE:

- Lucrări de licență
- Lucrări de disertație



Lect.univ.dr. ROMONȚI-MANIU ANDREEA IOANA

CONTACT:

- Email: andreea.maniu@econ.ubbcluj.ro
- Website: <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=311>
- Cabinet: 124/ Consultații: Conform orarului afișat pe website

DISCIPLINE PREDATE :

- Nivel licență: Fundamentele serviciilor; Politici de marketing; Instrumente și tehnici de promovare; Economia turismului; Tehnica operațiunilor de turism; Marketingul micilor afaceri; Etica în marketing
- Nivel masterat: -

ALTE DOMENII DE INTERES:

Influența publicității asupra copiilor

POSSIBILITĂȚI ÎNDRUMARE:

- Lucrări de licență
- Lucrări de disertație

Lect.univ.dr. SOUCA MARIA-LUIZA



CONTACT:

- Email: smluiza@yahoo.com; luiza.souca@econ.ubbcluj.ro
- Website: <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=312>
- Cabinet: 311/ Consultații: Conform orarului afișat pe website

DISCIPLINE PREDATE :

- Nivel licență: Fundamentele serviciilor; Marketing în turism; Negocieri în turism; Bazele marketingului
- Nivel masterat: Negocierea afacerilor

ALTE DOMENII DE INTERES:

Satisfacția consumatorului; Turism de nișă; Strategii de dezvoltare turistică

POSSIBILITĂȚI ÎNDRUMARE:

- Lucrări de licență
- Lucrări de disertație

Dr. BEJAN BRÎNDUȘA MARIANA



CONTACT:

- Email: brandusa.bejan@econ.ubbcluj.ro; brandusa.bejan11@gmail.com
- Website: <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=650>
- Cabinet: 203/ Consultații: Conform orarului afișat pe website

DISCIPLINE PREDATE :

- Nivel licență: Marketingul serviciilor de recreere și divertisment; Bazele marketingului; Comportamentul consumatorului; Fundamentele serviciilor; Marketingul serviciilor
- Nivel masterat: Marketing strategic

ALTE DOMENII DE INTERES:

Marketing sustenabil, Marketing generațional (generația Y și Z)

POSSIBILITĂȚI ÎNDRUMARE:

- Lucrări de licență



Mențiune: tot personalul didactic din cadrul Departamentului de Marketing este format din cadre didactice care sunt simultan și cercetători.